

**LinkedIn til dialog og vidensformidling**

Kortfattet, standardiseret beskrivelse af LinkedIn's anvendelighed ved landbrugsrelateret vidensformidling og dialogbaseret vidensudveksling.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se "European Agricultural Fund for Rural Development"

LinkedIn er et erhvervsorienteret socialt netværkssite. Formålet med LinkedIn er at skabe professionelle kontakter og forretningsforbindelser, og anvendes af flere virksomheder til at rekruttere ansatte. Brugernes profiler har fokus på oplysninger om uddannelse og erhvervs erfaring og minder således om et CV. Brugerne kan desuden anbefale hinanden. Der er mulighed for at oprette eller tilslutte sig grupper, hvor der diskuteres og videns deles om afgrænsede emner. Sitet har omkring 700.000 danske brugere og overgås i brugerantal kun af Facebook herhjemme.



<b>FACTS</b>		<b>INSPIRATION</b>
URL :	dk.linkedin.com	www.linkedin.com/profile/view?id=451945
Omkostning	Gratis eller betaling	www.linkedin.com/profile/view?id=8970484
Lokalisering	Dansk	www.linkedin.com/groups/agriXchange-3807971
Brugere i DK	Rigtig mange	www.linkedin.com/company/537608
Læringskurve	Middel	<a href="http://www.modernejobsoeger.dk/linkedin-profil-guide">www.modernejobsoeger.dk/linkedin-profil-guide</a>

**FUNKTIONALITETER**

- Person profil
- Venner
- Grupper
- Mærkat (tags)
- Kommentarer
- Blogs
- Sider
- Begivenhed
- Dele (udbrede)
- Foto
- Video
- Applikationer
- Mobil version

